

Regulamin konkursu Galerii Emka
“Dzień Pluszowego Misia”, 2021-11-25
(Facebook)

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora na profilu Galerii Emka w serwisie Facebook, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest LCP CORENTIN INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-073), przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 2 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000248167; NIP 5272495165, REGON 140395085 (dalej „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest LCP CORENTIN INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-073), przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 2 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000248167; NIP 5272495165, REGON 140395085.
4. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu) **od dnia 25.11.2021 r. od godz. 11:00 do dnia 30.11.2021 r. do godz. 23:59** (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) za pośrednictwem postów (dalej: „Post konkursowy”) w serwisie Facebook (dalej: „Serwis Facebook” lub „Facebook”).
5. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Facebook:
 - a) Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem profili na Facebooku, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Facebook.

Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook;

b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

6. Celem Konkursu jest wyłonienie **najciekawszej historii, której bohaterem jest pluszowy miś** użytkowników Serwisu Facebook, którzy prawidłowo wykonają zadanie konkursowe, opisane w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zadane przez Organizatora.
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

§2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażonej na piśmie, zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Facebook zwany dalej „Profiłem na Facebooku”, zgodnie z regulaminem Facebook oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych,

rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.

3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż praca zamieszczona przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też praca ta narusza postanowienia ust. 8 poniżej.

4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące zadanie konkursowe: **Opublikować w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Galerii Emka w Serwisie Facebook najciekawsze historię, w której bohaterem jest pluszowy miś.**

Uczestnik musi mieć ustawiony publiczny profil w Serwisie Facebook.

Link do profilu na facebooku: <https://www.facebook.com/EmkaKoszalin>.

5. Uczestnik poprzez dokonanie publikacji gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej Pracy Konkursowej (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu złożonych oświadczeń.

6. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek uczestnika, dokonując Zgłoszenia Konkursowego wyraża on zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku w serwisie Facebook, Instagram i na stronie www Galerii w związku prowadzeniem konkursu, z ogłoszeniem Zwycięzców i publikacją najlepszych Prac Konkursowych.

7. Uczestnik dokonując zgłoszenia wyraża zgodę przetwarzanie jego danych osobowych i upublicznienie jego nazwy użytkownika w serwisie Facebook w związku z opublikowaniem w poście w serwisie Facebook zdjęć ze zwycięskimi pracami.

8. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, **Uczestnik może opublikować dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych** (w postaci komentarzy pod postem konkursowym). Zakazane jest jednak korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania

uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby, nie będą brały udziału w Konkursie.

9. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego.

10. Uczestnik, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;

b) wprowadzenie do obrotu;

c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

11. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
12. Organizator uprawniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
13. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
14. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

§3

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w konkursie są:

Miejsce 1, 2 i 3 – duży pluszowy miś Galerii Emka

2. Nagrodę otrzyma **3 Uczestników Konkursu**, których poprawne Zgłoszenia Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze. Organizator może zwiększyć liczbę nagród.
3. Zwycięzców Konkursu wybierze Komisja Konkursowa wybrana przez Organizatora („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby wybrane przez Organizatora.
4. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę, a kwota niewykorzystana nie zostanie wypłacona w gotówce lub jakiegokolwiek innej formie.
5. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty zwolnionej od podatku, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zmianami).

§ 4

Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze najciekawsze Zgłoszenia Konkursowe, które zostaną nagrodzone Nagrodami w ramach niniejszego Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w §3 Regulaminu. Przy wyborze zwycięzców Nagród Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę subiektywne kryterium estetyczne.
2. Decyzja Komisji Konkursowej zapada jednomyślnie.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w komentarzu pod zgłoszeniem konkursowym nie później niż **w ciągu 7 dni** od zakończenia trwania konkursu. **Laureat musi następnie odezwać się w wiadomości prywatnej, aby otrzymać instrukcję odbioru nagrody.** Dodatkowo lista z nazwą użytkowników laureatów zostanie opublikowana w postaci komentarza pod Postem Konkursowym w Serwisie Facebook nie później niż w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu, chyba że konkurs zostanie zakończony wcześniej.
4. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który nie jest do wglądu Uczestników.

§ 5

Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. Organizator poinformuje Laureatów indywidualnie o sposobie odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook, nie później niż w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu.
2. Nagrody rzeczowe laureaci będą mogli odebrać w punkcie obsługi Klubu Emka w Galerii Emka, przy ulicy Jana Pawła II 20 w Koszalinie **w każdy piątek w godzinach 16.00 – 21.00** po okazaniu kodu uprawniającego do odbioru nagrody. Dodatkowo Zwycięzca wyrazi zgodę na przetwarzanie wskazanych powyżej danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody.
3. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzców Konkursu do dnia **31.01.2022 r. do godz. 21:00** lub w przypadku nie podania danych

osobowych wskazanych w ust. 1 powyżej lub w przypadku nie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator może zdecydować o przepadku nagrody. Przepadek nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w § 2 pkt. 1.

4. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać pisemnie na adres pocztowy Galerii Emka: ul. Jana Pawła II 20, 75-452 Koszalin z dopiskiem „Konkurs: Dzień Pluszowego Misia”.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 tygodnia od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, pełną nazwę w serwisie Facebook, adres email, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

§7

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie LCP CORENTIN INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-073), przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 2 (dalej jako: „Administrator”). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO").
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się pod adresem email: mgrochala@lcp.pl oraz pod numerem telefonu: +48 22 314 69 07.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
 1. W celu udziału i przeprowadzenia konkursu, a także wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu w sprawie wręczenia nagród na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 2. W celu rozpatrzenia reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Administrator powierzył dane osobowe Uczestników Organizatorowi konkursu, który przeprowadza konkurs na zlecenie Administratora.
5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo żądania: wglądu w swoje dane, uzyskania kopii danych, poprawiania danych, sprzeciwu na przetwarzanie. Żądania należy kierować do inspektora ochrony danych.
6. Każdy uczestnik może złożyć skargę na sposób przetwarzania jego danych przez Administratora do Prezesa UODO (uodo.gov.pl).
7. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu i rozpatrzenia reklamacji.

8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
9. Wyrażoną zgodę na przetwarzanie Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie, jednakże będzie to równoważne ze zrezygnowaniem z udziału w konkursie, a w przypadku wygranej z przypadkiem nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'a i profilu na Instagramie Galerii Emka, a także na stronie www.emka.pl oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
13. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
14. Konkurs ma charakter lokalny i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
15. Organizator, powołując się na Regulamin, w momencie niewypełnienia wskazanych w nim zasad, w sposób uznaniowy i nieodwoalny może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.

§8

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1.

W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz

Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a) udostępnienie Regulaminu w na stronie organizatora www.emka.pl;
 - b) umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;
 - c) umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu Organizatora w Serwisie Facebook lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari lub aplikacji Facebook na telefonie oraz profilu w Serwisie.
6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca

2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).

10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie www.emka.pl, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

Załącznik 1

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a _____, wyrażam zgodę na wzięcie udziału przez _____, którego jestem rodzicem/opiekunem prawnym, w konkursie organizowanym przez LCP CORENTIN INVESTMENTS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie na profilu Galerii Emka na portalu Facebook (dalej: „Konkurs”). Jednocześnie oświadczam, że w imieniu mojego syna/ córki, zgodnie z §2 ust. 8 regulaminu Konkursu udzielam niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w zgłoszeniu konkursowym mojego syna/ córki, na polach eksploatacji tam wskazanych.

(miejsowość i data)

PODPIS (imię i nazwisko)