

Regulamin akcji
"Słodki Dzień Mamy"
26.05.2022

§1 Organizator, miejsce i czas trwania akcji prospdżażowej

1.1.

Organizatorem akcji jest firma ZuZing Zuzanna Giersz, z siedzibą w Warszawie, ul. Lizbońska 2/05, NIP 8272016309 zwana dalej Organizatorem.

1.2.

Akcja prospdżażowa będzie odbywała się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Galerii Emka w Koszalinie (75-452), przy ul. Jana Pawła II 20 zwaną dalej Galerią.

1.3.

W akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni przez Organizatora, Galerii oraz w podmiotach prowadzących działalność na terenie Galerii (najemców, dzierżawców itp.), a także osoby świadczące na rzecz w/w podmiotów stałą pracę na innej podstawie niż stosunek pracy.

1.4.

Akcja będzie odbywała się w czwartek, 26 maja 2022, w godzinach pracy galerii, do wyczerpania zapasów.

1.5.

Organizator może zakończyć akcję przed wskazaną godziną i terminem zakończenia akcji bez podania przyczyny.

1.6.

Uczestnictwo w akcji jest dobrowolne.

1.7.

Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa rozstrzyga Organizator.

1.8.

Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego.

§2 Zasady uczestnictwa

2.1.

Uprawnioną do wzięcia udziału w akcji jest każda pełnoletnia (na dzień rejestracji paragonu) Klientka Galerii. Ponieważ jest to akcja na Dzień Mamy, skierowana jest ona tylko do pań.

2.2.

Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest zrobienie zakupów w sklepach na terenie Galerii w dniu, 26 maja 2022 roku na kwotę minimum 50,00 zł brutto na jednym paragonie.

2.3 Paragony nie sumują się, a kwota wyższa niż 50 zł na jednym paragonie nie uprawnia do odbioru większej niż 1 liczby słodkich upominków

2.4 Jedna osoba może odebrać maksymalnie 3 słodkie upominki, jeżeli pokaże 3 różne paragony spełniające kryteria wymienione w pkt. 2.2

2.5 W przypadku większej liczby paragonów spełniających warunki wymienione w pkt 2.2 klientce nie przysługuje większa liczba słodkich upominków.

2.6 Z akcji wykluczone są paragony z kantorów, wpłatomatów, bankomatów i banków oraz paragony za napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, e-papierosy, karty do telefonów prepaid, doładowania telefonów, usługi sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych.

2.7. Paragon należy okazać pracownikowi Cafe Mondo w celu weryfikacji kwoty i odznaczenia paragonu, za który został wydany upominek. Każdy paragon zostanie oznaczony pieczęcią Galerii Emka.

§3 Zasady akcji

a)

Podstawą zgłoszenia są wszystkie zgodne z regulaminem paragony. Kwoty wskazane na 1 paragonie musi być równa lub wyższa niż 50 zł.

b)

Przez cały okres trwania akcji uczestnicy muszą dostarczyć paragony pracownikowi w wyznaczonym punkcie. Pracownik ma obowiązek oznaczyć pieczęcią paragony jako wykorzystane.

c)

Wielokrotność kwoty na paragonie nie jest proporcjonalna do wielokrotności wydawanych upominków

d)

Liczba upominków do wydania to 150 sztuk. Po wyczerpaniu zapasów upominki nie będą wydawane. Upominkiem jest zestaw kawa i ciastko wydawane w Cafe Mondo. Do wyboru kawa z 2 proponowanych: cappuccino i americano

§4 Ochrona danych osobowych

3.1.

Organizator nie zbiera i nie gromadzi danych osobowych.

§5 Postanowienia końcowe

4.1.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w regulaminie, zmiany terminów i miejsca przeprowadzenia akcji prospdżażowej, terminów i miejsca publikacji Regulaminu oraz ogłoszenia wyników.

4.2.

W przypadku wątpliwości dotyczących zasad akcji Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.

4.3.

Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności akcji prospdżażowej z niniejszym Regulaminem, przysługuje Uczestnikom akcji w ciągu 7 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Słodki Dzień Mamy” na adres: ZuZing Zuzanna Giersz, ul. Lizbońska 2/195, 03 – 969 Warszawa Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji.

4.4.

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie akcji, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

4.5.

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4.6.

Udział w akcji prosprzedażowej jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.