

Regulamin konkursu Galerii EMKA

“Dzień Mamy z Salonem Urody Brand” (Instagram)

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora na profilu Galerii EMKA w serwisie Instagram, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest LCP CORENTIN INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-073), przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 2 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000248167; NIP 5272495165, REGON 140395085 (dalej „Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest LCP CORENTIN INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-073), przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 2 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000248167; NIP 5272495165, REGON 140395085.
4. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu) od dnia 19.05.2023 r. od godz. 12:00 do dnia 21.05.2023 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) za pośrednictwem postów (dalej: „Post konkursowy”) w serwisie Instagram (dalej: „Serwis Instagram” lub „Instagram”).
5. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Instagram:
 - a) Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem profili na Instagramie, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Instagram;
 - b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestniczka wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
7. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych odpowiedzi użytkowników Serwisu Instagram, którzy prawidłowo wykonają zadanie konkursowe, opisane w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zadane przez Organizatora.
8. Uczestniczka nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
9. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestniczka zapoznała się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.
10. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.

§2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażonej na piśmie, zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Instagram zwany dalej „Profiłem na Instagramie”, zgodnie z regulaminem Instagram oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż praca zamieszczona przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też praca ta narusza postanowienia ust. 8 poniżej.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące zadanie konkursowe: odpowiedzieć na pytanie – co jest najpiękniejszego w byciu mamą i podać jedną z godzin ewentualnej wizyty w salonie (12.00, 13.00, 14.00, 15.00 lub 16.00 na dzień 26 maja) Uczestniczka musi mieć ustawiony publiczny profil w Serwisie Instagram.
4. Uczestniczka poprzez dokonanie publikacji gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej Pracy Konkursowej (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Uczestniczka ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu złożonych oświadczeń.
5. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek uczestnika, dokonując Zgłoszenia Konkursowego wyraża on zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku w serwisie Instagram w związku prowadzeniem konkursu, z ogłoszeniem Zwycięzców i publikacją najlepszych Prac Konkursowych.
6. Uczestniczka dokonując zgłoszenia wyraża zgodę przetwarzanie jego danych osobowych i upublicznienie jego nazwy użytkownika w serwisie Instagram w związku z opublikowaniem w poście w serwisie Instagram zdjęć ze zwycięskimi pracami.
7. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Uczestniczka może opublikować dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych (w postaci Postów w Serwisie Instagram). Zakazane jest jednak korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby, nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Uczestniczka może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego.
9. Uczestniczka, z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;

c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

10. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestniczka wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

11. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.

12. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.

13. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

§3

Nagrodami w Konkursie jest:

10 równorzędnych nagród dla 10 zwycięzczyń – zaproszenie do Salonu Urody Brand w Galerii EMKA na dzień 26 maja.

2. Każda Uczestniczka może wygrać tylko jedną Nagrodę na konkretną godzinę

3. Zwycięzcy Konkursu wybierze Komisja Konkursowa wybrana przez Organizatora („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzy osoby wybrane przez Organizatora.

4. Nagrodę otrzyma 10 Uczestniczek Konkursu, które poprawne Zgłoszenia Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne

5. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestniczkę wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę, a kwota niewykorzystana nie zostanie wypłacona w gotówce lub

jakiegokolwiek innej formie. Każda z nagród w wyjątkowej sytuacji może zostać zmieniona na model podobny.

§ 4

Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora wybierze najbardziej kreatywne Zgłoszenia Konkursowe, które zostaną nagrodzone Nagrodami w ramach niniejszego Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w §3 Regulaminu. Przy wyborze zwycięzców Nagród Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz kreatywność przy wykonaniu Zadania konkursowego.
2. Decyzja Komisji Konkursowej zapada jednomyślnie.
3. Laureatki Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w komentarzu pod zgłoszeniem konkursowym nie później niż w ciągu 3 dni od zakończenia Konkursu. Laureatka musi następnie odezwać się w wiadomości prywatnej, aby otrzymać instrukcję odbioru nagrody. Dodatkowo lista z nazwą użytkowniczek laureatek zostanie opublikowana w postaci komentarza pod Postem Konkursowym w Serwisie Instagram nie później niż w ciągu 3 dni od zakończenia Konkursu, chyba że konkurs zostanie zakończony wcześniej.
4. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który nie jest do wglądu Uczestników.

§ 5

Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. Laureatki będą mogli odebrać nagrody bezpośrednio w Salonie Urody Brand w Galerii EMKA, tylko w dniu 26 maja 2023 r. po okazaniu wiadomości oraz kodu odbioru uprawniających do odbioru nagrody.
2. W przypadku braku kontaktu, o którym mowa w § 4 pkt. 3. lub w przypadku nieudzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w ust. 1 powyżej lub w przypadku nie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator może zdecydować o przepadku nagrody. Przepadek nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w § 2 pkt. 1.
3. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać pisemnie na adres pocztowy Galerii EMKA: ul. Jana Pawła II 20, 75-452 Koszalin z dopiskiem

„Konkurs: Dzień Mamy z Salonem Urody Brand”

2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.

3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 tygodnia od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, pełną nazwę w serwisie Instagram, adres email, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestniczka zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

§7

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie LCP CORENTIN INVESTMENTS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-073), przy pl. marsz. Józefa Piłsudskiego 2 (dalej jako: „Administrator”). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO").
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się pod adresem email: mgrochala@lcp.pl oraz pod numerem telefonu: +48 22 314 69 07.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane:
 1. W celu udziału i przeprowadzenia konkursu, a także wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu w sprawie wręczenia nagród na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 2. W celu rozpatrzenia reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Administrator powierzył dane osobowe Uczestników Organizatorowi konkursu, który przeprowadza konkurs na zlecenie Administratora.
5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo żądania: wglądu w swoje dane, uzyskania kopii danych, poprawiania danych, sprzeciwu na przetwarzanie. Żądania należy kierować do inspektora ochrony danych.
6. Każdy uczestnik może złożyć skargę na sposób przetwarzania jego danych przez Administratora do Prezesa UODO (uodo.gov.pl).
7. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia konkursu i rozpatrzenia reklamacji.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
9. Wyrażoną zgodę na przetwarzanie Uczestnik może wycofać w dowolnym momencie, jednakże będzie to równoważne ze zrezygnowaniem z udziału w konkursie, a w przypadku wygranej z przypadkiem nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'a i profilu na Instagramie Galerii EMKA oraz samego Konkursu, na co Uczestniczka wyraża zgodę.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

13. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

§8

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1.

W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:

a) udostępnienie Regulaminu w na stronie organizatora www.emka.pl;

b) umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;

c) umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestniczka rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.

4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu Organizatora w Serwisie Instagram lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari lub aplikacji Instagram na telefonie oraz profilu w Serwisie.

6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, podjąć odpowiednie kroki w celu ich zminimalizowania.

7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.

9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).

10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na w Serwisie Instagram na Fanpage'u w zakładce „Notatki”, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

Załącznik 1

OŚWIADCZENIE dla osoby niepełnoletniej

Ja, niżej podpisany/a _____, wyrażam zgodę na wzięcie udziału przez _____, którego jestem rodzicem/opiekunem prawnym, w konkursie organizowanym przez LCP CORENTIN INVESTMENTS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie na profilu Galerii Emka na portalu Instagram (dalej: „Konkurs”). Jednocześnie oświadczam, że w imieniu mojego syna/ córki, zgodnie z §2 ust. 8 regulaminu Konkursu udzielam niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w zgłoszeniu konkursowym mojego syna/ córki, na polach eksploatacji tam wskazanych, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku osób widocznych na zgłoszeniu konkursowym.

(miejscowość i data) PODPIS (imię i nazwisko)

OŚWIADCZENIE dla osoby pełnoletniej

Ja, niżej podpisany/a _____, oświadczam, że zgodnie z §2 ust. 8 regulaminu Konkursu organizowanego przez LCP CORENTIN INVESTMENTS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie na profilu Galerii Emka na portalu Instagram (dalej: „Konkurs”) udzielam niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w zgłoszeniu konkursowym, na polach eksploatacji tam wskazanych, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku osób widocznych na zgłoszeniu konkursowym.

(miejscowość i data) PODPIS (imię i nazwisko)