



Regulamin konkursu na opracowanie kompletu kreacji reklamowych dla Galerii Emka „Jesień w Galerii Emka”

Koszalin, 2019-03-14

§1 ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs organizuje agencja Imprint Media (zwana dalej „Organizatorem”), z siedzibą w Koszalinie przy ul. Piłsudskiego 33, NIP: 951-166-61-76, działająca w imieniu Galerii Emka w Koszalinie. Organizator działa we współpracy i w porozumieniu z władzami Politechniki Koszalińskiej.

§2 ZASADY KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest hasło kampanii promocyjnej oraz projekt kompletu kreacji reklamowych¹ zachęcających do odwiedzania Galerii Emka jesienią. Podstawą do wykonania prac konkursowych jest Brief Kreatywny zawierający opis wymogów, założenia projektowe oraz specyfikację techniczną.
2. Kreacja, która zdobędzie pierwszą nagrodę w konkursie może być prezentowana na nośnikach zewnętrznych i wewnętrznych będących własnością lub dzierżawionych przez Galerię Emka, a także w internecie, na stronach i profilach społecznościowych administrowanych przez Galerię Emka oraz na stronach www mediów, z którymi Galeria podpisała umowy o współpracy.
3. Konkurs jest otwarty dla wszystkich studentów Politechniki Koszalińskiej.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
6. W konkursie przydzielone zostaną trzy nagrody:
 - za zajęcie **I miejsca** przewidywana jest **nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł**,
 - za zajęcie **II miejsca** przewidywana jest **nagroda w wysokości 500 zł** w formie karty podarunkowej na zakupy w Galerii Emka,

¹ Kreacja reklamowa to materiał graficzny (statyczny bądź wideo) zawierający teksty reklamowe emitowany na materiałach drukowanych lub w internecie. Jest to kreatywny pomysł autorski zawierający przekaz reklamowy.

- za zdobycie **nagrody publiczności** przewidywana jest **nagroda w wysokości 500 zł** w formie karty podarunkowej na zakupy w Galerii Emka.

7. Informacje o konkursie będą podawane do wiadomości publicznej. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania grafik wszystkich prac w ramach w promocji konkursu zarówno w internecie jak również w formie publikacji na wszystkich rodzajach nośników. Ponieważ konkurs przewiduje nagrodę publiczności, prace będą prezentowane na profilach Galerii Emka na portalach Facebook i Instagram. Praca, która łącznie uzyska najwięcej polubień na obu tych portalach otrzyma nagrodę publiczności.

§3 WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRAC PROJEKTOWYCH

1. Składane w konkursie prace muszą zawierać następujące elementy określone w Briefie Kreatywnym

a. logo Galerii Emka, które można pobrać ze strony www.emka.pl

b. hasło reklamowe własnego autorstwa

c. elementy graficzne własnego autorstwa lub elementy, na które uczestnik konkursu uzyskał licencję (np. grafika stokowa, fotografia lub obraz innego twórcy)

2. Praca zgłoszona do konkursu musi zawierać **wszystkie** wymienione w Briefie Kreatywnym formaty kreacji.

3. Prace mają zostać złożone w sekretariacie Galerii Emka oraz przesłane za pomocą WeTransfer w **nieprzekraczalnym terminie do dnia 23 kwietnia 2019 do godziny 14.00** na następujące adresy mailowe:

- marketing@imprintmedia.pl

- biuro@emka.pl

Wiadomość przesyłana za pośrednictwem WeTransfer powinna nosić dopisek JESIEŃ W GALERII EMKA – PRACA KONKURSOWA, (imię i nazwisko autora).

4. Do prac graficznych przesyłanych na konkurs dołączone mają być wszystkie informacje wymienione w Briefie Kreatywnym.

5. Prace, które nie będą przesłane w terminie lub niezgodne z wymogami konkursu, zostaną zdyskwalifikowane.

§4 HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs zostaje otwarty dnia 12 marca 2019 roku. Prace przyjmowane są do dnia 23 kwietnia 2019 do godziny 14.00.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 4 maja 2019 roku.
3. Autorzy nagrodzonych prac dostarczą do Imprint Media oryginalne pliki graficzne w formacie PDF przygotowane do produkcji.

§5 KRYTERIA OCENY

1. Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, w której skład wchodzi: 2 pracowników Galerii Emka, 2 pracowników Imprint Media i 1 pracownik Politechniki Koszalińskiej, 1 student Politechniki Koszalińskiej.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru dwóch najlepszych projektów.
3. Komisja będzie oceniać estetykę pracy, kreatywność i przejrzystość. Wpływ na ocenę prac będzie miał opis projektu.
4. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej.
5. W sytuacji, w której wszyscy członkowie Komisji Konkursowej zgodnie uznają, że żadna praca nie spełnia kryteriów określonych dla I miejsca, Komisja może podjąć decyzję o przyznaniu tylko nagrody II w konkursie lub zostanie przyznana tylko nagroda publiczności.
6. Decyzja Komisji jest niepodważalna, ostateczna i nieodwołalna.

§6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA WŁASNOŚCI

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym akceptują niniejszy regulamin oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w zakresie koniecznym do przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
2. Z chwilą ogłoszenia konkursu nagrodzone prace stają się Tworami zgodnie z definicją przyjętą w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.), a autorzy nagrodzonych prac udzielają Organizatorowi licencji na ich wydruk i rozpowszechnianie oraz wykorzystywanie ich na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 1-3 ustawy o prawie autorskim (w tym także zwielokrotniania i rozpowszechniania egzemplarzy Tworu na wszelkich nośnikach drukowanych, magnetycznych,

optycznych i cyfrowych oraz za pośrednictwem sieci informatycznej) na okres do 31 grudnia 2019 roku. Po upływie tego terminu prawa automatycznie powracają do autorów prac.

3. Licencja obejmuje prawo do publicznego udostępnienia egzemplarzy drukowanych oraz prawo wprowadzenia Utworu do obrotu w wersji elektronicznej, z wyłączeniem prawa sprzedaży Utworu innym podmiotom.

4. Licencja udzielona jest Organizatorowi na wyłączność, a Organizator jest jedynym podmiotem uprawnionym do wprowadzenia utworu do obrotu.

5. Poprzez akceptację Regulaminu uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że prace konkursowe nie będą zawierały żadnych treści promocyjnych lub/i reklamowych, dotyczących Uczestnika Konkursu lub/i innych osób lub/i jakichkolwiek usług lub/i towarów.

6. Organizatorowi przysługuje prawo ekspozycji i rozpowszechniania Utworu jako kreacji reklamowej Galerii Emka bez przypisania autorstwa Utworu.

§7 OCHRONA PRAW AUTORSKICH

1. W konkursie mogą brać udział jedynie prace oryginalne i wcześniej niepublikowane.

2. Biorąc udział w konkursie autorzy oświadczają, że nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzednim, uczestnik konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność, w tym materialną.